

Příručka a tipy pro WordPress

Luboš Kudláček

Napsáno jako součást Netzin.cz, vydavatelství Redakce.org, další zdroj wpkniha.cz



Tato příručka je kopií článků publikovaných v průběhu času na www.wpkniha.cz a www.netzin.cz – autor této příručky je zároveň autorem tištěné knihy o WordPressu, podrobnější informace jsou na www.wpkniha.cz.

Obsah

Instalace WordPressu	1
Jak pracovat se šablonou WordPressu	4
Jak vytvořit ve WordPressu šablonu stránky	6
Krátké zprávičky ve WordPressu	8
All in One SEO Pack - seo plugin pro WordPress	9
Antispam pro WordPress	12
Skryjte adresy svých odkazů	13
Zobrazení konceptů na webu	15
Kontrola funkčnosti externích odkazů	16
Zpoplatněte svůj obsah přes PayPal	17
Instalace multi-WordPressu	18
Mapování domén na multi-WordPressu	19

Instalace WordPressu

Redakční systém WordPress se pyšní jednoduchostí své instalace. Přesto zde musí tento návod být, jakožto první článek seriálu o začátcích s tímto blogovacím nástrojem a systémem pro správu webového obsahu.

K instalaci WordPressu potřebujete nutně pouze dvě aplikace - prohlížeč webových stránek a FTP klienta. Kromě toho musíte mít k dispozici webhosting a doménové jméno, popřípadě hosting zdarma.

Kde získat WordPress

Instalační balíček WordPressu si můžete stáhnout z oficiálního webu wordpress.org, přičemž ten aktuální by měl být vždy ke stažení pod odkazem <http://wordpress.org/latest.zip>.

Pokud chcete přidat českou lokalizaci (či jiný jazyk), stačí navštívit stránku s přehledem [lokalizačních balíčků](#).

Instalace WordPressu

Od poskytovatele webhostingu musíte znát tyto údaje:

Uživatelské jméno pro přístup přes FTP

Heslo pro přístup přes FTP

Adresu databázového serveru (často „localhost“, není však podmínkou)

Název databáze (možná ji budete muset vytvořit někde v administraci)

Uživatelské jméno pro přístup na databázový server

Heslo pro přístup na databázový server

Jestliže chcete hned od počátku **WordPress v češtině**, postupujte takto:

Rozbalte oba stažené soubory (ten s WordPressem i ten s češtinou)

Obsah složky s češtinou nahrajte do složky s názvem **languages** ve složce **wp-content**. Pokud složka **languages** neexistuje, vytvořte ji tam.

Celé to nahrajte na server

Samotná instalace probíhá v několika krocích. Otevřete ve svém prohlížeči adresu, kam jsem nahráli soubory WordPressu.

Otevře se hlášení, že je třeba vytvořit soubor **wp-config.php**, který ještě neexistuje. Do něj se uloží informace o připojení k databázi MySQL a další konfigurační údaje. Pokud chcete, aby byl tento soubor vytvořen automaticky, povolte zápis do složky s WordPressem na serveru na 777 (příkaz CHMOD). Pokud to nejde, nebo máte jiné důvody, vytvořte jej přes ftp ručně.

Ruční vytvoření konfiguračního souboru

Pokud se vám tedy automatické vytvoření wp-config.php z nějakého důvodu nedaří, přistupte přes ftp na hosting, přejmenujte soubor **wp-config-sample.php** na **wp-config.php** a editujte jej, potřebné údaje vepište ručně.

Pokud chcete administraci v českém jazyce (a předtím jste lokalizační balíček přidali dle návodu výše), najděte v souboru wp-config.php řádek, kde stojí:

```
define ( 'WPLANG' , '' );
```

a změňte jej na:

```
define ( 'WPLANG' , 'cs_CZ' );
```

Na dalších řádcích najdete následující údaje:

```
define( 'DB_NAME' , 'putyourdbnamehere' );  
(mezi apostrofy napište název vaší databáze)
```

```
define( 'DB_USER' , 'usernamehere' );  
(mezi apostrofy napište uživatelské jméno pro přístup k databázi)
```

```
define( 'DB_PASSWORD' , 'yourpasswordhere' );  
(mezi apostrofy napište heslo pro přístup k databázi)
```

```
define( 'DB_HOST' , 'localhost' );  
(mezi apostrofy napište adresu databázového serveru)
```

Volitelně můžete přidělit prefix jednotlivým tabulkám databáze. Tato hodnota se v souboru wp-config zapisuje na řádku:

```
$table_prefix = 'wp_';
```

Namísto **wp_** můžete vyplnit vlastní a hodí se to v případě, že databázi bude používat kromě WordPressu ještě jiná aplikace (klidně další WordPress). Každá z nich má tímto způsobem oddělené vlastní tabulky databáze MySQL a do jiných nezasahuje.

Automatická instalace

Do konfiguračního souboru ale není za běžných podmínek potřeba nic zapisovat. Stačí otevřít v prohlížeči adresu vašeho nového webu a budete přesměrování na instalační skript.

Nejdříve je nutné vyplnit údaje pro připojení k databázi (pokud jste je předtím nezahládali do konfiguračního souboru ručně, jak je popsáno výše):

Název databáze	<input type="text"/>
Uživatelské jméno	<input type="text"/>
Heslo	<input type="text"/>
Adresa DB serveru	<input type="text" value="localhost"/>
Předpona tabulek	<input type="text" value="wp_"/>

Pokud jsou údaje zadány správně a WordPress s databází komunikuje, je možné přistoupit k dalšímu kroku.

Zadejte název webu (možno později změnit) a e-mailovou adresu.

Název webu	<input type="text"/>
Váš e-mail:	<input type="text"/> Než budete pokračovat, dvakrát překontrolujte zadanou e-mailovou adresu (bude na ni zasláno heslo)!
<input type="checkbox"/> Povolit zobrazování webu ve vyhledávačích (např. Google nebo Technorati).	

Tím je instalace hotova. V posledním kroku dojde k vygenerování prvního hesla, které si v administraci změníte za své vlastní, a můžete se pustit do konfigurace.

Jak pracovat se šablonou WordPressu

Pro redakční systém WordPress je zcela zdarma k dispozici mnoho motivů vzhledu. Instalovat se mohou přímo přes administraci, nebo klasickým způsobem stažením ze zdrojového webu a uploadu přes FTP do adresáře **wp-content/themes** na vašem webhostingu. V tomto článku se zaměříme na to, jak šablonu upravit a jak přeložit některá vložená slova do češtiny.

Jak bylo řečeno, všechny soubory vzhledu jsou uloženy v adresáři **wp-content - themes - název konkrétního motivu**. Ve složce **themes** tedy můžete mít motivů takřka libovolný počet a vybrat si ten nejvhodnější.

Každý motiv obsahuje několik souborů. Ve skutečnosti se mohou různě nahrazovat, takže různé motivy mohou mít trochu jinou sadu souborů (některé mohou chybět, jiné přebývat), většinou však bude vámi vybraný vzhled obsahovat tyto soubory:

index.php - úvodní stránka se seznamem článků

page.php - šablona stránky

single.php - šablona článku

archive.php - šablona filtru (seznam článků vyfiltrovaný dle data, rubriky či štítku)

header.php - šablona hlavičky webu

footer.php - šablona patičky webu

sidebar.php - šablona menu webu

comments.php - šablona komentářů

style.css - stylpis, zápis kaskádových stylů

Jednoduše řečeno vše funguje tak, že se konkrétní stránka poskládá z kousků. Zobrazí-li si čtenář úvodní stránku webu, načte se mu **header.php - index.php - sidebar.php - footer.php**. V tomto pořadí.

Jakmile klikne na trvalý odkaz nějakého článku, dostane opět **header.php**, poté **single.php** a zase **sidebar.php** a **footer.php**.

Znamená to, že začátek každé stránky najdete v souboru **header.php**. Pokračujete přes soubor, který vkládá samotný obsah, a končíte vždy souborem **footer.php**. Myslete na to při vytváření vlastní šablony. Pokud otevřete v **header.php** nějaký blok (div), musíte ho někde zavřít a třeba to bude až v patičce, tedy **footer.php**.

Do HTML kódu se potom vkládají PHP značky, které vám na konkrétním místě v šabloně vygenerují potřebný obsah z databáze MySQL.

Např. každý soubor **single.php** musí mít definováno, že se vloží hlavička, menu a nakonec patička.

<code><?php get_header(); ?></code>	Hlavička webu
<code><?php get_sidebar(); ?></code>	Menu webu

```
<?php get_footer(); ?>
```

Patička webu

To zároveň znamená, že si můžete libovolně určit, do čeho bude co vloženo. Například pokud bude v souboru **page.php** (šablona statické stránky) chybět značka pro vložení menu (sidebar.php), nebude na těchto stránkách webu menu viditelné. Všude jinde, třeba v článcích (single.php), už ale ano.

Ukážeme si příklad, jaké značky patří do souboru **header.php**:

```
<?php bloginfo('html_type'); ?> Typ dokumentu
<?php bloginfo('charset'); ?> Kódování webu
<?php language_attributes(); ?> Jazyk webu
<?php bloginfo('url'); ?> URL adresa webu
<?php bloginfo('name'); ?> Název webu
<?php echo get_option('home'); ?> Adresa titulní stránky webu
<?php bloginfo('description'); ?> Popis webu
<?php bloginfo('stylesheet_url'); ?> Odkaz na stylopis webu
<?php wp_title('&laquo;', true, 'right'); ?> Titulek konkrétní
webové stránky
```

Všechny údaje se na místa značek vkládají z databáze, kam je předtím ve většině případů uložíte přes administraci. Díky tomu, že se mohou u konkrétních typů obsahu (článek, stránka) měnit, nemusíte do šablony později zasahovat, vše se děje automaticky.

Ještě příklad se souborem **index.php**. Ten zobrazuje přehled článků seřazených podle data publikování. Kód pro zobrazení tohoto obsahu může vypadat třeba takto:

```
<?php if (have_posts()) : ?>
<?php while (have_posts()) : the_post(); ?>
<h2 id="post-<?php the_ID(); ?>"><a href="<?php
the_permalink() ?>" rel="bookmark" title="Trvalý odkaz: <?php
the_title_attribute(); ?>"><?php the_title(); ?></a></h2> <!--
nadpis článku-->
<small><?php the_time('j. n. Y v H.i') ?></small><br> <!--
datum vydání-->
<b>Rubrika:</b> <?php the_category(', ') ?><br>
<?php the_tags('<b>Štítky:</b> ', ', ', ', '<br />'); ?>
<div class="entry">
<?php the_content('<b>Pokračovat ve čtení &raquo;</b>'); ?>
</div>
<?php endwhile; ?>
<?php endif; ?>
```

Tento kód zobrazí nadpis článku jako odkaz na něj, úvodník článku a odkaz na pokračování. U článku je zobrazeno datum vydání, rubrika, v níž je článek zařazen, a jeho štítky.

Všechny použitelné PHP značky najdete na wordpress.org, cílem tohoto článku je ukázat, jak šablona funguje. V podstatě lze říct, že jde o normální HTML stránku rozdělenou do více souborů, přičemž na místě, kam byste napsali obsah, vložíte značku.

Jak vytvořit ve WordPressu šablonu stránky

Jde zkráceně o to, že si při vytváření nové stránky (nebo editování stránky starší) zvolíte, jaký soubor bude v motivu vzhledu použit.

To znamená, že stránky mohou různě vypadat a mohou mít i jiné prvky. Jak bylo naznačeno, jde jenom o vytvoření dalšího souboru v adresáři s motivem vzhledu, tedy kromě `page.php` (šablona klasické stránky) přidáte ještě další soubor s vlastním pojmenováním, který bude sloužit jako další šablona pro jiný typ stránek.

Jak na to

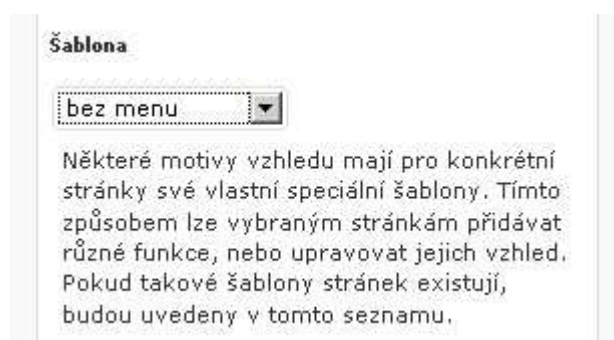
Asi nejjednodušším způsobem je vytvořit soubor, zkopírovat do něj obsah právě `page.php` a potom upravit dle svých představ.

Každý soubor přitom musí mít definován svůj **název hned na začátku souboru**. Zápis vypadá takto:

```
/*  
Template Name: bez menu  
*/
```

Název `bez menu` potom dostanete při vytváření nebo editování stránky ve výběru pravého panelu administrace, na názvu souboru samotného přitom nezáleží.

Takto můžete např. vytvořit deset různých šablon stránek (`sablona1.php`, `sablona2.php` atd.). Při tvorbě obsahu v administraci se pak rozhodnete, jakou šablonu zrovna chcete použít.



V šablonách můžete provést libovolné úpravy. Třeba použít jinou barvu pozadí, stránku udělat širší nebo naopak užší. Nezapomínejte ale, že napojení na stylopis je už v souboru `header.php`, takže když budete chtít použít jiné stylování, musíte ho do stylopisu zapsat a v šabloně změnit.

Bez menu

Ve stránce s názvem **bez menu** můžete třeba, jak název napovídá, vynechat menu, neboli navigaci webu ve formě postranní nabídky s odkazy.

Uděláte to tak, že zjistíte, jak layout webu vypadá a jak je zapsán. Předpokládejme třeba, že obsahová část je od levého okraje webu odsazena pomocí zápisu CSS třeba: `margin-left:200px` (200px od levého okraje). Ve vzniklém prostoru o šířce 200px je potom vloženo menu.

Napřed tedy ze stránky odstraňte kód, který menu vkládá:

```
<?php get_sidebar(); ?>
```

A aby po něm nezůstalo prázdné místo, změňte název obsahové části a ve stylopisu zapište, že bude vzdálen například pouhých 5px. Tím místo vyhrazené pro postranní panel zmizí.

Tip na závěr - zobrazení seznamu článků

Může sloužit jako mapa webu, ale můžete nechat zobrazit třeba jenom posledních deset článků v jednoduchém seznamu. Používá se právě šablona stránky, do níž vložíte tento kód:

```
<ul>
<?php $archive_query = new WP_Query('showposts=10');
while ($archive_query->have_posts()) : $archive_query-
>the_post();?>
<li><a href="<?php the_permalink() ?>" rel="bookmark"
title="Trvalý odkaz příspěvku <?php the_title(); ?>"><?php
the_title(); ?></a></li>
<?php endwhile; ?>
</ul>
```

Na místo čísla 10 doplňte vlastní požadovaný počet zobrazených článků.

Krátké zprávičky ve WordPressu

Možnost dalšího typu obsahu nezobrazovaného v hlavním přehledu příspěvků.

Pokud hledáte vhodný způsob, jakým oddělit krátké aktuální informace od hlavních článků, pomůže vám zajímavý plugin.

Jmenuje se **Sideblog Wordpress Plugin** a jeho smyslem je umožnit zobrazování posledních příspěvků konkrétní rubriky v postranním panelu.



Select Categories	Category Name	Category Slug	Display Format	Number of Entries	Order	Exclude from Feeds
<input type="checkbox"/>	Drobné starosti	starosti	<code>%content% - %permalink%</code>	1	Descending	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Fotoblog	fotoblog	<code>%title_url%
</code>	5	Descending	<input type="checkbox"/>

Po instalaci a aktivaci pluginu stačí nastavit, jaká rubrika bude vynechána z hlavního přehledu. Toto nastavení najdete v panelu administrace **Nastavení** - odkaz **Sideblog**.

Postup nastavení

Zatržením políčka si vyberte rubriku, která má jako "mikroblog" sloužit.

Ze značek (na stránce s nastavením je jejich přehled) si sestavte formát zprávičky tak, jak je chcete zobrazovat.

Z roletkové nabídky **Number of Entries** vyberte počet článků, které se zobrazí.

Ve sloupci **Order** si vyberte, jestli mají být články řazeny sestupně (descending), nebo vzestupně (Ascending).

Zatržením políčka ve sloupci úplně vpravo (**Exclude from Feeds**) vyřadíte mikroblog z globálního RSS výstupu webu.

Možnosti zobrazení na webu

Na webu můžete položky nového typu obsahu zobrazit dvěma způsoby.

Použití widgetu

V administraci budete mít připraven widget, který můžete vložit do části webu k tomu určené (typicky postranní menu).



Widget můžete použít i vícekrát pro různé rubriky, které jste předtím v hlavním nastavení *Sideblogu* zvolili jako vyloučené - použité pro účely tohoto pluginu. Teoreticky tak můžete vytvořit více rubrik zpráviček.

Kód přímo do šablony

Poslední položky můžete nechat zobrazit na konkrétním místě i vložením kódu do souboru šablony (např. pro zobrazení v patičce do souboru [footer.php](#)).

Kód vypadá takto:

```
<?php sideblog('rubrika'); ?>
```

All in One SEO Pack - seo plugin pro WordPress

Vylepšení webu pro vyhledávače.

Vyhledávače pracují s title, pracují s metataggy v hlavičce stránky, zjišťují, jestli mohou konkrétní stránku indexovat a jaká stránka je důležitá. Zajímavý plugin **All in One SEO Pack** je pomůckou pro vytváření kanonických odkazů, tvorbu title, description i keywords.

Najít a instalovat jej můžete jako obvykle přes administraci. Pokud máte hosting, který tyto funkce omezuje, odkazy na stažení najdete na konci článku.

Po aktivaci přejděte na konfiguraci z panelu administrace *Nastavení* přes odkaz *All in One SEO*.

V prvním kroku je plugin potřeba zapnout a provést některá nastavení. Je to velmi důležité, protože výchozí konfigurace nemusí vašemu webu vyhovovat a je možné, že přístup robotů vyhledávačů bude omezen v místech, kde to spíše ublíží než pomůže.

Hned v úvodu stránky máte možnost vyplnit meta tagy pro titulní stránku. To je rovněž poměrně důležité, protože v defaultním stavu je v title pouze název webu a jeho popis (záleží ovšem také na provedení v motivu vzhledu).

Click on option titles to get help!

I enjoy this plugin and have made a donation:

Plugin Status: Enabled
 Disabled

Home Title:

Home Description:

Home Keywords (comma separated):

Canonical URLs:

Rewrite Titles:

Vyplňte tedy titulek úvodní stránky, její popis a můžete i klíčová slova oddělená čárkou. Dále si všimněte dvou zaškrtnutých políček. Prvním aktivujete tvorbu **kanonických odkazů**. Ty slouží k určení důležitého místa a brání duplicitám. Například jeden článek se vyskytuje na stránce s výpisem konkrétní rubriky a často i na stránce archivu. Odkaz bude říkat, že ten hlavní a jediný skutečný obsah je na konkrétní URL článku.

Zaškrtnutím **Rewrite Titles** aktivujete možnost zadávat vlastní titulek stránky a nahrazovat jím původní, automaticky generovaný z nadpisu článku.

Další krok konfigurace se týká právě titulku. Můžete určit jejich přesný tvar, jak je vidět na následujícím obrázku:

Post Title Format:	<input type="text" value="%post_title% %blog_title%"/>
Page Title Format:	<input type="text" value="%page_title% %blog_title%"/>
Category Title Format:	<input type="text" value="%category_title% %blog_title%"/>
Archive Title Format:	<input type="text" value="%date% %blog_title%"/>
Tag Title Format:	<input type="text" value="%tag% %blog_title%"/>
Search Title Format:	<input type="text" value="%search% %blog_title%"/>
Description Format:	<input type="text" value="%description%"/>
404 Title Format:	<input type="text" value="Nothing found for %request_words%"/>
Paged Format:	<input type="text" value="- Part %page%"/>

Use Categories for META keywords:	<input checked="" type="checkbox"/>
Use Tags for META keywords:	<input checked="" type="checkbox"/>
Dynamically Generate Keywords for Posts Page:	<input checked="" type="checkbox"/>
Use noindex for Categories:	<input type="checkbox"/>
Use noindex for Archives:	<input type="checkbox"/>
Use noindex for Tag Archives:	<input type="checkbox"/>
Autogenerate Descriptions:	<input checked="" type="checkbox"/>
Capitalize Category Titles:	<input type="checkbox"/>

Tyto hodnoty jsou již zadány. Například v prvním případě, tedy titulek článku, bude tento složen z nadpisu článku a z titulku celého webu (ten většinou odpovídá jeho názvu).

Ještě níže na stránce můžete zabránit indexování částí webu jako jsou stránky kategorií nebo štítků. Zároveň si můžete zaškrtnout volbu určující **automatické generování klíčových slov a popisku**.

Pokud máte vše správně nastaveno a plugin je aktivní, ve zdrojovém kódu se vám objeví příslušné tagy. Takto nějak by mohly vypadat:

```
<!-- All in One SEO Pack 1.6.4 by Michael Torbert of Semper Fi  
Web Design[208,232] -->  
<meta name="description" content="Jak rozchodit SEO plugin na  
WordPressu a přežít." />  
<meta name="keywords" content="wordpress, seo, návod" />  
<link rel="canonical"  
href="http://www.netzin.cz/clanky/allinone-seopack-seo-plugin-  
pro-wordpress" />  
<!-- /all in one seo pack -->
```

Nic dalšího není potřeba.

Hlavní užitek přinese **All in One SEO Pack** při práci s titulkem stránky, který je jinak stejný jako její nadpis. Také description je částí SEO, přestože nejde přímo o pořadí ve výsledcích hledání, může rozhodnout o tom, zda uživatel přijde zrovna k vám. Význam klíčových slov je sporný, Google i Seznam se tváří, že je naprosto ignorují, nicméně neexistují jenom tyto vyhledávače a pokud si nastavíte automatické generování keywords, nemáte co ztratit.

[Oficiální web pluginu](#)

[Stránka pluginu na wordpress.org](#)

Antispam pro WordPress

V základním instalačním balíčku WordPressu získá uživatel antispamové řešení Akismet. Existuje však mnohem lepší a účinnější možnost, jak se automatickému komentářovému spamu bránit.

Jmenuje se **Raven's Antispam**. Funguje tak, že rozpozná, jestli je na stránce skutečný uživatel. Pokud má komentující vypnutý ve svém prohlížeči *JavaScript*, musí opsat kontrolní kód, uživatel se zapnutým JavaScriptem ale přítomnost antispamu nepozná.

Aby vše fungovalo jak má, v šabloně pro komentáře (comments.php) musí být pod samotným formulářem pro komentování tento kód:

```
<?php do_action('comment_form', $post->ID); ?>
```

Ve většině šablon ho najdete, jestliže si ale připravujete motiv vzhledu sami, nezapomeňte na něj.

[Web pluginu](#)

Skryjte adresy svých odkazů

Skrytí adresu odkazovaného webu se může hodit z rozličných důvodů. Někdo tak zakrývá svou účast v *affiliate* programu, jiní lidé se třeba domívají, že tak nepředají cílové odkazované stránce *ranky*.

Můžete mít jiné důvody, proč nechcete, aby čtenář viděl adresu ve stavovém řádku svého prohlížeče, když na odkazu podrží kurzor myši.

Nechcete, aby viděl, kam se dostane v případě, že na odkaz klepne.

Pokud chcete takovou funkci použít, pomůže vám s tím plugin **Link Hopper**. V jeho nastavení můžete zadat skutečné adresy a přidělit jim zástupné jméno, které potom použijete v odkazu na webu.

Po instalaci a aktivaci pluginu najdete na panelu **Nástroje** odkaz **Link Hopper**.

Jak je vidět na obrázku, vlevo zadáte jméno odkazu, vpravo potom skutečnou adresu, na níž má být uživatel přesměrován. V horní části si vepíšete řetězec, jímž budou tyto nepravdivé odkazy v URL odděleny od těch normálních.

LinkHopper Configuration

Základní URL

/ out /
Recommend you use a single word here, like "hop" or "out"

Hop Name	Destination URL	Delete?
tak-kam?	http://www.wpkniha.cz/clanky/skryjte-adresy-svych-odkazu.php	<input type="checkbox"/> Test

Uložit změny

Jakmile uložíte změny, vpravo se objeví odkaz **Test**, který míří na vámi právě vytvořenou adresu a po klepnutí na něj by mělo dojít k přesměrování na adresu skutečnou.

Ke stažení **Link Hopper**:

<http://wordpress.org/extend/plugins/link-hopper/>

Zobrazení konceptů na webu

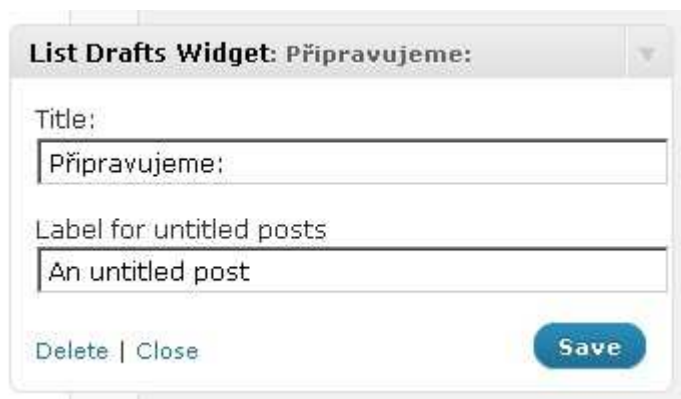
Pluginů, které na webu zobrazí **nadpisy ještě nevydaných článků**, existuje hned několik. Většinou fungují tak, že do kódu šablony na své zvolené místo vložíte značku, která koncepty zobrazí. V tomto článku představím něco podobného, akorát s tím rozdílem, že pro zobrazení na webu je možné použít widget.

Možnosti použití

Jak bylo řečeno, plugin zobrazí z logických důvodů pouze nadpisy ještě nepublikovaných článků, nikoli jejich obsah. Nabízí se tak možnost nalákat čtenáře na připravované články a spustit tím nějakou akci na straně návštěvníka webu (přidání mezi oblíbené položky, odběr RSS).

Na druhou stranu to ale může znamenat, že někomu dáte do rukou své nápady v podobě námětů na zajímavé články a stále také budete muset myslet na to, jaké nadpisy svým konceptům přidělujete.

Plugin List Drafts Widget



Použití pluginu je velmi jednoduché. Po instalaci a aktivaci se mezi widgety objeví jeden nový, nesoucí stejný název jako plugin.

Nečekejte od něj ale žádné pokročilé možnosti konfigurace.

Sám autor o svém díle píše, že neočekává velký zájem zrovna o tuto funkci. Je proto velmi jednoduchá a plugin nebude nadále rozvíjen.

Ke stažení List Drafts Widget:

<http://wordpress.org/extend/plugins/list-drafts-widget/>

Kontrola funkčnosti externích odkazů

Možná někam odkazujete a možná tato odkazovaná stránka přestala po čase existovat. Nevíte o tom, protože na ní znovu sami nepřijdete, nicméně návštěvníci na ni mohou chodit stále. Jsou přivedeni vyhledávačem, čtou, klepnou na odkaz a vidí pouze 404 Not Found.

To není pěkné, když odkazy na webu nejsou funkční. Čtenář si pomyslí něco o neprofesionalitě webu, minimálně má špatný pocit z návštěvy stránky, která neexistuje.

Jestli chcete mít externí odkazy pod kontrolou a chcete být upozorněni na odkazy mívající na neexistující stránky, můžete zkusit plugin *Broken Link Checker*.



Broken Link Checker - Nastavení

Status
[Zobrazit ladící informace](#)
 Nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy,
 Žádná URL adresa není ve frontě.
 Nalezeno 120 unikátních URL adres v 139 odkazech.
 Překontrolovat všechny stránky

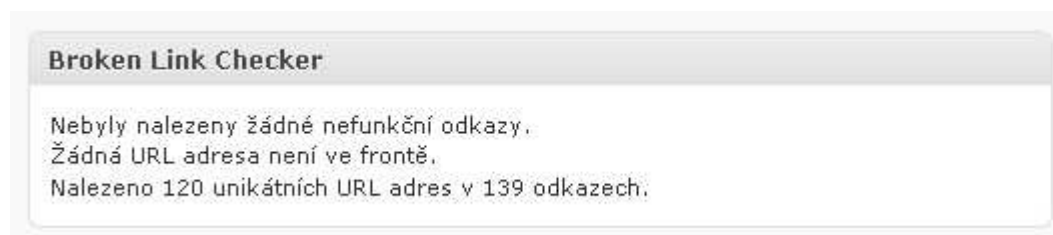
Zkontrolovat každý odkaz
 Každých hodin
*Existující odkazy budou kontrolovány v určeném intervalu.
 Nové odkazy budou zkontrolovány hned, jak to bude možné.*

CSS nefunkčního odkazu
 Přidat class="broken_link" k nefunkčním odkazům

```
.broken_link, a.broken_link {
    text-decoration: line-through;
}
```

Plugin vás upozorní i na odkazy špatně zapsané, a to včetně těch mívajících na obrázky. Jak je vidět na obrázku výše, s nefunkčním odkazem je možné provést hned nějakou automatickou akci, například označit jej nějakým stylem. (Konfiguraci najdete na panelu **Nastavení** pod odkazem **Link Checker**.)

Stav všech odkazů je vidět i na Nástěnce ve zvláštním panelu.



Broken Link Checker

Nebyly nalezeny žádné nefunkční odkazy,
 Žádná URL adresa není ve frontě.
 Nalezeno 120 unikátních URL adres v 139 odkazech.

A na panelu **Nástroje** pod odkazem **Nefunkční odkazy** najdete přehled všech odkazů na webu.

Ke stažení Broken Link Checker:

<http://wordpress.org/extend/plugins/broken-link-checker/>

Zpoplatněte svůj obsah přes PayPal



PayPal je nerozšířenější elektronický mikroplatební systém na světě. Pouhým zadáním e-mailové adresy vám někdo může poslat peníze - proč tedy této jednoduchosti nevyužít na svém webu.

Pokud máte co nabídnout, můžete svůj obsah skrýt běžnému návštěvníkovi a nechat si za jeho zobrazení zaplatit.

Plugin se jmenuje **Are PayPal** a umožňuje kromě jiného vložit do obsahu speciální značky a uzavřít tak obsah nedostupný pro neplatícího uživatele.



Po aktivaci pluginu se v administraci objeví nový panel s názvem *Are_PayPal* a na něm sedm odkazů (viz obrázek).

Můžete nastavit cenu za konkrétní příspěvek a celkově si s možnostmi pohrát (je dokonce možné nastavit dobu přístupu za určitý obnos, například jeden den).

10



Jedna z nejdůležitějších věcí je ale propojení s PayPalem. Plugin je potřeba notifikovat, takže pod odkazem **How to use** najdete ve spodní části stránky odkaz na PayPal.com (musíte se přihlásit).

Zkopírujte si přitom URL ze zmíněné stránky a zadejte tuto adresu na PayPal.

Pokud všechno funguje jak má, tak se na místě s placeným obsahem objeví tlačítko PayPal, které uživatele odvede k zaplacení a poté opět zpátky na již přístupný obsah.

Ke stažení **Are PayPal**:

<http://wordpress.org/extend/plugins/are-paypal/>

Instalace multi-WordPressu

S verzí WordPressu 3.0 přišla velká změna v podobě spojení klasického WordPressu a WordPressu MU. Aby bylo vůbec možné k **instalaci sítě webů** přistoupit, je potřeba udělat několik věcí.

Za prvé, pokud chcete mít další blogy/weby na subdoménách, je potřeba, aby to svým nastavením podporoval váš webhosting. Jeho nastavení je shodné s potřebnou konfigurací pro původní WP MU, [návod je na WordPress.org](#).

K čemu Multi - WordPress

Sít' webů postavená na multiWordPressu se dá použít různými způsoby, například:

K vytváření subdomén pro zvláštní sekce webu

K vytváření dalších webů na subdoménách. Na tyto weby lze namapovat domény druhé úrovně a spravovat tak velké množství webů s jednou instalací WordPressu

Jako systém pro uživatelské blogy. Uživatelům je možné povolit registraci a vytváření vlastních webů

Samotná instalace

Edituje soubor **wp-config.php** a přidejte do něj tento zápis:

```
define('WP_ALLOW_MULTISITE', true);
```

(Nezáleží na tom kam, ale pokud máte kód uzavřen, nesmí být pochopitelně za PHP uzavírací značkou.)

Na panelu **Nástroje** se objeví odkaz *Network* (česky přeloženo jako "sít' webů").

Po kliknutí na něj budete vyzváni k vypnutí všech pluginů, bez toho instalace neproběhne a nepustí vás to dál. Po deaktivaci všech pluginů se tedy vraťte zpět na stránku s instalací a vyplňte jenom název nové sítě webů (pravděpodobně shodný s vaší doménou) a e-mail administrátora.

V dalším kroku budete vyzváni k závažné volbě: Kde chcete vytvářet nové weby?

Na subdoménách (<http://subdoména.netzin.cz>)

V adresářích (<http://www.netzin.cz/web>)

Toto rozhodnutí se později nedá změnit.

WordPress vás také v případě že používáte u domény prefix WWW vyzve, abyste takto multi-WordPress neinstalovali. Pokud totiž zvolíte subdomény, budou se vám s novými weby vytvářet vlastně domény čtvrté úrovně, tedy třeba: <http://demo.www.netzin.cz>.

Pak stačí klepnout na tlačítko pro instalaci a jakmile tato proběhne, zkopírovat příslušné kódy, které se vám na stránce objeví. Jeden patří do **.htaccess** (zaměňte jím klidně ten, který tam máte kvůli trvalým odkazům).

Druhý patří do **wp-config.php** a když už tam budete, odstraňte ten původní kód, který jste tam původně kvůli instalaci vložili `define('WP_ALLOW_MULTISITE', true);`. Jeho odstraněním také zmizí odkaz z panelu Nástroje mířící na instalační stránku.

Blogy na subdoménách budou používat pro ukládání multimediálních souborů adresář s názvem **blogs.dir** v adresáři **wp-content**, takže ho vytvořte a přiřadte mu práva zápisu.

To je všechno. V administraci se poté objeví nový panel s názvem **Super Admin**, přes který můžete jednotlivé blogy spravovat, vstupovat do jejich nastavení a pokud všechny píšete vy, tak samozřejmě i přidávat příspěvky.

V nastavení celé sítě webů pak můžete vybrat pluginy (pozor, některé nejsou kompatibilní) a motivy vzhledu, které bude možné na dalších webech používat.

Mapování domén na multi-WordPressu

Možnost použít více domén druhé úrovně na jedné instalaci WordPressu.

Po spojení projektů klasického WordPressu a WordPressu MU může každý uživatel využít funkce sítě webů, nebo chcete-li Multi-WordPressu. Tato funkce umožňuje vytvářet další oddělené weby na subdoménách či v adresářích a spravovat je přes jednu administraci, případně dát dalším lidem tu možnost se registrovat a založit web vlastní. V tomto článku vysvětlím, jak místo subdomény takového webu použít doménu druhé úrovně.

Krok za krokem:

Je pochopitelně potřeba mít instalovanou síť webů.

Instalujte a aktivujte plugin s názvem **WordPress MU Domain Mapping** (<http://wordpress.org/extend/plugins/wordpress-mu-domain-mapping/>).

Do svého souboru **wp-config.php** přidejte následující řádek:

```
define( 'SUNRISE', 'on' );
```

Veźměte soubor nacházející se v adresáři pluginu **WordPress MU Domain Mapping** s názvem **sunrise.php** a přesuňte jej do adresáře **wp-content**.

Na panelu **Super Admin** v administraci se vám objevil nový odkaz **Domain Mapping**.

Pod ním je nastavení a do prvního pole je potřeba zadat **IP adresu vašeho webu**, jak je vidět na obrázku níže.

The screenshot shows the 'Domain Mapping Configuration' page. It contains the following text and form elements:

- Domain Mapping Configuration**
- As a super admin on this network you can set the IP address users need to point to. The IP address is, ping this blog to get it.
- If you use round robin DNS or another load balancing technique with more than one server, you can set the IP address here.
- Server IP Address:
- If you prefer the use of a CNAME record, you can set the domain here. This domain may experience problems if it is a CNAME of another domain.
- NOTE, this voids the use of any IP address set above
- Server CNAME domain:
- The information you enter here will be shown to your users so they can configure their browsers.
- Domain Options**
- 1. Remote Login
- 2. Permanent redirect (better for your blogger's pagerank)
- 3. User domain mapping page
- 4. Redirect administration pages to site's original domain (remote login disabled)
-

Poté přejděte na nástěnku konkrétního webu, který má doménu druhé úrovně používat, a na panelu **Nástroje** klikněte na odkaz **Domain Mapping**. (Do správy domén se lze dostat i z panelu **Super Admin** přes odkaz **Domains** a pro konkrétní web tam doménu přiřadit.)

Tam je potřeba zapsat doménu, kterou má ten konkrétní web používat a zatrhnout políčko, že má být výchozí. (Druhou možností zůstává původní subdoména a kdykoli se k ní můžete vrátit.)

Doménu, kterou chcete použít, je potřeba přesměrovat na úvodní stránku webu s multiWordPresssem, nikoli tedy na tu konkrétní subdoménu, která má být nahrazena. Upravte **IP domény** na **IP cílového serveru**.

V případě problémů a nefunkčnosti zkuste vytvořit pro hlavní doménu s WordPresssem **doménový alias** - použijte směrovanou doménu.

To je všechno. Je to jednoduché a registrovaný uživatel má možnost používat na vašem systému svou doménu a sám si všechno v **Nástrojích** nastavit, pokud o to má zájem. Vy sami můžete mít pouze jeden jediný webhosting, nasměrovat na něj třeba třicet domén a vytvořit třicet různých webů.